

## AVM Gestioni SGR acquista Savini Tartufi attraverso il fondo Italian Fine Food

(Teleborsa) - Il fondo di Private Capital Italian Fine Food, promosso da AVM Gestioni SGR con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha concluso l'acquisizione di Savini Tartufi. Non sono stati divulgati i dettagli finanziari dell'operazione.

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita basata - oltre che su future acquisizioni - sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo, si legge in una nota.

Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 paesi. Cristiano Savini, AD di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda.

"Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità - ha dichiarato Giovanna Dossena, principal di AVM Gestioni - Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale".

# VM Gestioni SGR acquista Savini Tartufi attraverso il fondo Italian Fine Food

Publicato il 18/10/2023

Ultima modifica il 18/10/2023 alle ore 10:50 **TELEBORSA**



Il fondo di Private Capital **Italian Fine Food**, promosso da AVM Gestioni SGR con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha **concluso l'acquisizione di Savini Tartufi**. Non sono stati divulgati i dettagli finanziari dell'operazione.

L'operazione è un **primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano**, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita basata - oltre che su future acquisizioni - sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo, si legge in una nota.

Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un **fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione** in oltre 40 paesi. Cristiano Savini, AD di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda.

"Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità - ha dichiarato **Giovanna Dossena**, principal di AVM Gestioni - Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale".

## AVM Gestioni SGR acquista Savini Tartufi col fondo Italian Fine Food

Il fondo di private equity vuole creare un campione del fine food italiano. Cristiano Savini rimane amministratore delegato.

Il fondo di Private Capital **Italian Fine Food**, promosso da AVM Gestioni SGR con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha **concluso l'acquisizione di Savini Tartufi**. Non sono stati divulgati i dettagli finanziari dell'operazione.

L'operazione è un **primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano**, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo, si legge in una nota.

### Export oltre il 65% del fatturato

Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un **fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione** in oltre 40 paesi. Cristiano Savini, ad di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda.

“Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità – ha dichiarato **Giovanna Dossena**, principal di AVM Gestioni – Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”.

## ECONOMIA

Mercoledì, 18 ottobre 2023

# Avm Gestioni ha fiutato l'affare. Acquisita la toscana Savini Tartufi

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano

di Redazione Economia

## Avm Gestioni compra la toscana Savini Tartufi: tutti i dettagli

Il fondo di Private Capital Italian Fine Food, promosso da **AVM Gestioni SGR S.p.a.** Gestore EuVECA Società Benefit con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze regionali** del food Made in Italy, ha concluso nei giorni scorsi l'acquisizione di **Savini Tartufi**. L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni - sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da **un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo**. Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni **ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro**, esportando il 65% circa della propria produzione in **oltre 40 Paesi**.



Giovanna Dossena Principal AVM GESTIONI

**Savini Tartufi** produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavaatori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi **commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo** come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso. “Italian Fine Food nasce con l’ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l’eccellenza del **Made in Italy** nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare **qualcosa di totalmente nuovo** e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”. Ha dichiarato Giovanna **Dossena**, Principal di AVM Gestioni.

# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

## **AVM Gestioni, al via l'acquisizione di Savini Tartufi attraverso il fondo Private Capital Italian Fine Food**

Il fondo di Private Capital Italian Fine Food, promosso da AVM Gestioni SGR S.p.a. Gestore EuVECA Società Benefit con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha concluso nei giorni scorsi l'acquisizione di Savini Tartufi

*di Redazione*

18 Ottobre 2023



**Il fondo di Private Capital Italian Fine Food**, promosso da **AVM Gestioni SGR S.p.a.** Gestore **EuVECA Società Benefit** con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food *Made in Italy*, ha concluso nei giorni scorsi l'**acquisizione di Savini Tartufi**.

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un **campione del fine food italiano**, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni - sull'**internalizzazione e sulla diversificazione**, a partire da un'**iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo**.

Capofila del progetto è la toscana **Savini Tartufi**, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre **10 milioni di euro**, esportando il **65%** circa della propria produzione in oltre **40 Paesi**.

Savini Tartufi produce e commercializza **prodotti di alta qualità a base di tartufo**: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavatori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, **formaggi, olio, pasta, e riso**.

*“Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”*. Ha dichiarato **Giovanna Dossena, Principal di AVM Gestioni**.

*“Il tartufo ha ottenuto, nell'ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all'interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore”* ha aggiunto **Stefano Filippini, Partner di AVM Gestioni** che ha seguito l'operazione.

**Cristiano Savini, Amministratore Delegato di Savini Tartufi**, viene confermato alla guida dell'azienda.

*“Amo la mia azienda perché è la mia famiglia”* ha sottolineato **Savini**. *“Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per*

*migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”.*

AVM Gestioni SGR è stata supportata da LCA Studio Legale con un team composto da **Edoardo Calcaterra, Federica Pecorini e Gaia Angelini** per gli aspetti M&A e da **Davide Valli e Caterina Gatto** per gli aspetti relativi al financing dell'operazione. È stata inoltre supportata per gli aspetti contabili da **Audiores Italy**, con un team guidato da **Michele Zilli**, per gli aspetti fiscali dallo **Studio Alfuor & Associati**, con un team guidato da **Francesco Dori**, e dall'advisor finanziario **Hoshin Corporate Finance**, con un team guidato dal **Managing Partner Massimo Boccoli** e dall'Associate **Felice Oliviero**. **AVM Gestioni SGR, Life Essentials, robotica, cybersecurity e impact finance**

Il gruppo AVM opera nei settori del **Private Equity** e del **Venture capital** dal 1995 con un network di imprenditori ed investitori istituzionali italiani. I team di investimento di Avm sono specializzati e dedicati allo sviluppo delle PMI italiane per realizzarne il potenziale di crescita attraverso aggregazioni nell'ottica di strategie di medio lungo termine. AVM investe con fondi dedicati nei settori del **Life Essentials** (Food&Beverage, Health&Beauty, Domotica), della **robotica** e della **cybersecurity** e dell'**impact finance**.

**Giovanna Dossena** è **Principal e Co-founder** di **AVM Gestioni**.



## AVM Gestioni acquisisce la toscana Savini Tartufi

- **PRIVATE EQUITY**

18 ottobre 2023

Il fondo di Private Capital **Italian Fine Food**, promosso da **AVM Gestioni SGR** Gestore EuVECA Società Benefit con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha concluso l'acquisizione di **Savini Tartufi**.

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo.

Capofila del progetto è la toscana **Savini Tartufi**, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi.

Savini Tartufi produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavaatori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso.

“Italian Fine Food nasce con l’ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l’eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”. Ha dichiarato **Giovanna Dossena** (in foto), principal di AVM Gestioni.

“Il tartufo ha ottenuto, nell’ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all’interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l’idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore” ha aggiunto **Stefano Filippini**, partner di AVM Gestioni che ha seguito l’operazione.

**Cristiano Savini**, amministratore delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell’azienda.

“Amo la mia azienda perché è la mia famiglia – ha sottolineato Savini – Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”.

AVM Gestioni SGR è stata supportata da **LCA Studio Legale** con un team composto da Edoardo Calcaterra, Federica Pecorini e Gaia Angelini per gli aspetti M&A e da Davide Valli e Caterina Gatto per gli aspetti relativi al financing dell’operazione.

È stata inoltre supportata per gli aspetti contabili da **Auditores Italy**, con un team guidato da Michele Zilli, per gli aspetti fiscali dallo Studio Alfuor & Associati, con un team guidato da Francesco Dori, e dall’advisor finanziario Hoshin Corporate Finance, con un team guidato dal Managing Partner Massimo Boccoli e dall’Associate Felice Oliviero.

## **Avm Gestioni acquisisce Savini Tartufi con il fondo Italian Fine Food**

[Redazione](#) 18 Ottobre 2023



[Cristiano Savini, Ceo Savini Tartufi](#)

Il fondo di private capital **Italian Fine Food**, promosso da **Avm Gestioni Sgr** Gestore Euveca, società benefit con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del *food Made in Italy*, ha concluso nei giorni scorsi l'acquisizione di **Savini Tartufi**. L'operazione è un primo tassello per la creazione di un **campione del fine food italiano**, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo.

Capofila del progetto è la toscana **Savini Tartufi**, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un **fatturato** aggregato di oltre **10 milioni di euro, esportando il 65%** circa della propria produzione in oltre **40 Paesi**.

Savini Tartufi produce e commercializza **prodotti di alta qualità a base di tartufo**: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavaatori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, **formaggi, olio, pasta, e riso**.

### **Commento all'operazione Avm Gestioni – Savini Tartufi**

"Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale". Ha dichiarato **Giovanna Dossena**, Principal di Avm Gestioni.

"Il tartufo ha ottenuto, nell'ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all'interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore" ha aggiunto **Stefano Filippini, Partner di Avm Gestioni** che ha seguito l'operazione.

**Cristiano Savini**, Ceo di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda: "Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno".

## **Gli advisor**

Avm Gestioni Sgr è stata supportata da **Lca Studio Legale** con un team composto da **Edoardo Calcaterra, Federica Pecorini** e **Gaia Angelini** per gli aspetti m&a e da **Davide Valli** e **Caterina Gatto** per gli aspetti relativi al financing dell'operazione. È stata inoltre supportata per gli aspetti contabili da **Auditores Italy**, con un team guidato da **Michele Zilli**, per gli aspetti fiscali dallo **Studio Alfuor & Associati**, con un team guidato da **Francesco Dori**, e dall'advisor finanziario **Hoshin Corporate Finance**, con un team guidato dal managing partner **Massimo Boccoli** e dall'Associate **Felice Oliviero**

## Avm, dopo Ferragni, l'alimentare di alta gamma

*La società di investimenti di Giovanna Dossena ha rilevato Savini Tartufi, primo passo "per creare un campione del fine food italiano"*

- 18 Ottobre 2023
- Redazione
- [Industria](#)





La società di investimenti di Giovanna Dossena ha rilevato Savini Tartufi, primo passo “per creare un campione del fine food italiano”



## **AVM Gestioni crea il campione del Fine Food Italiano e acquisisce la Toscana Savini Tartufi. Il fondo Italian Fine Food, nato per la valorizzazione delle eccellenze regionali del food “Made in Italy”, si pone l’obiettivo di valorizzare le sinergie tra aziende eccellenti del fine food e accelerarne il piano di sviluppo**

- Posted on 18 Ottobre 2023



Il fondo di Private Capital Italian Fine Food, promosso da AVM Gestioni SGR S.p.a. Gestore EuVECA Società Benefit con l’obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha concluso nei giorni scorsi l’acquisizione di Savini Tartufi.

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo.

Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi.

Savini Tartufi produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavaletti, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso.

“Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”. Ha dichiarato Giovanna Dossena, Principal di AVM Gestioni.

“Il tartufo ha ottenuto, nell'ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all'interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore” ha aggiunto Stefano Filippini, Partner di AVM Gestioni che ha seguito l'operazione.

Cristiano Savini, Amministratore Delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda.

“Amo la mia azienda perché è la mia famiglia” ha sottolineato Savini. “Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il

percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”.

AVM Gestioni SGR è stata supportata da LCA Studio Legale con un team composto da Edoardo Calcaterra, Federica Pecorini e Gaia Angelini per gli aspetti M&A e da Davide Valli e Caterina Gatto per gli aspetti relativi al financing dell’operazione. È stata inoltre supportata per gli aspetti contabili da Auditores Italy, con un team guidato da Michele Zilli, per gli aspetti fiscali dallo Studio Alfuor & Associati, con un team guidato da Francesco Dori, e dall’advisor finanziario Hoshin Corporate Finance, con un team guidato dal Managing Partner Massimo Boccoli e dall’Associate Felice Oliviero.

AVM Gestioni SGR

Il gruppo AVM opera nei settori del Private Equity e del Venture capital dal 1995 con un network di imprenditori ed investitori istituzionali italiani. I team di investimento di Avm sono specializzati e dedicati allo sviluppo delle PMI italiane per realizzarne il potenziale di crescita attraverso aggregazioni nell’ottica di strategie di medio lungo termine.

AVM investe con fondi dedicati nei settori del Life Essentials (Food&Beverage, Health&Beauty, Domotica), della robotica e della cybersecurity e dell’impact finance.

Giovanna Dossena è Principal e Co-founder di AVM Gestioni.

a cura della redazione



IL QUOTIDIANO ECONOMICO TOSCANO

## **AVM Gestioni attraverso il fondo Italian fine food acquisisce Savini Tartufi**

**Cristiano Savini, amministratore delegato della società, viene confermato alla guida della storica azienda di famiglia.**

18 OTTOBRE 2023

3 min read



*Cristiano Savini*

E' una delle realtà più significative del mondo dell'alimentazione toscana. I tartufi di Savini di Montanelli (Pisa) hanno fatto il giro del mondo e la famiglia (quattro generazioni di tartufai) ha organizzato una vera e propria struttura di confezionamento e distribuzione anche di prodotti affini come le peschiole al tartufo, varie salse, patatine al tartufo e primi piatti. Hanno aperto anche un

punto vendita con pasta fresca e tartufo tutto l'anno presso il mercato centrale di Firenze.

## **Primo passo per la creazione di un campione del fine food italiano**

Questa mattina il colpo di scena. Il fondo di private capital Italian fine food, promosso da AVM Gestioni Sgr s.p.a. Gestore EuVECA, società benefit con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha annunciato di aver concluso nei giorni scorsi l'acquisizione di Savini Tartufi. Il gruppo AVM opera nei settori del private equity e del venture capital dal 1995 con un network di imprenditori ed investitori istituzionali italiani. I team di investimento di AVM sono specializzati e dedicati allo sviluppo delle Pmi italiane per realizzarne il potenziale di crescita attraverso aggregazioni per strategie di medio e lungo termine. Investe con fondi dedicati nei settori del life essentials (cibo e bevande, salute e bellezza, domotica), della robotica e della cybersecurity e dell'impact finance. L'operazione, spiega l'acquirente, "è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo".

## **La società toscana sarà capofila di un progetto più ampio**

Nelle loro intenzioni, capofila del progetto è proprio la toscana Savini Tartufi, storica azienda che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre **10 milioni di euro, esportando il 65%** circa della propria produzione in oltre **40 Paesi**. Savini, lo sappiamo, produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavatori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso. L'enterprise value di Savini è di 12 milioni di euro e AVM ne ha acquistato l'80%.

## **AVM: "Vogliamo unire tutti i migliori soggetti del settore cibo"**

"Italian Fine Food nasce nell'agosto di quest'anno con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Ha un target di raccolta di 100 milioni e finora ne sono stati raggiunti 30. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale" spiega Giovanna Dossena, principal di AVM Gestioni. "Il tartufo ha ottenuto, nell'ultimo decennio, un proprio posto di rilievo nei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità.

Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore” ha aggiunto Stefano Filippini, partner di AVM Gestioni che ha seguito l'operazione.

## **Cristiano Savini rimane alla guida dell'azienda di famiglia**

Ci sarà continuità perché, Cristiano Savini, amministratore delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda. “Amo la mia azienda perché è la mia famiglia – spiega Cristiano Savini -. Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”. (sg)

# BUSINESS PEOPLE

**BUSINESS**

## Savini Tartufi al fondo Italian Fine Food di Avm Gestioni

La storica azienda italiana da oltre 10 milioni di fatturato sarà capofila del nuovo progetto di Italian Fine Food

18 Ottobre 2023

Redazione



Il fondo di private capital **Italian Fine Food**, promosso da **Avm Gestioni Sgr** Gestore EuVeca Società Benefit con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food **Made in Italy**, ha concluso l'acquisizione di **Savini Tartufi**.

"Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità", ha dichiarato **Giovanna Dossena**, Principal di Avm Gestioni. "Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale".

## I numeri e la strategia di crescita per Savini Tartufi

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una **crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione**, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo. Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto un **fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro**, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi.

“Il tartufo ha ottenuto, nell'ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all'interno dei mercati nazionali e internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità”, ha dichiarato **Stefano Filippini**, Partner di Avm Gestioni che ha seguito l'operazione. “Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore”. Savini Tartufi produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: dai tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavatori, ai tartufi conservati. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso.

“Amo la mia azienda perché è la mia famiglia”, ha aggiunto **Cristiano Savini**, amministratore delegato di Savini Tartufi e confermato alla guida dell'azienda. “Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano”.



## AVM Gestioni acquisisce la toscana Savini Tartufi

- **FOOD BUSINESS**

- 18 ottobre 2023
- 4 minutes read

Il fondo di Private Capital **Italian Fine Food**, promosso da **AVM Gestioni SGR** Gestore EuVECA Società Benefit con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha concluso l'acquisizione di **Savini Tartufi**.

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo.

Capofila del progetto è la toscana **Savini Tartufi**, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi.

Savini Tartufi produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavaatori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso.

“Italian Fine Food nasce con l’ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l’eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”. Ha dichiarato **Giovanna Dossena** (in foto), principal di AVM Gestioni.

“Il tartufo ha ottenuto, nell’ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all’interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l’idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore”, ha aggiunto **Stefano Filippini**, partner di AVM Gestioni che ha seguito l’operazione.

**Cristiano Savini** (in foto), amministratore delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell’azienda. “Amo la mia azienda perché è la mia famiglia – ha sottolineato Savini – Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”.

AVM Gestioni SGR è stata supportata da **LCA Studio Legale** con un team composto da Edoardo Calcaterra, Federica Pecorini e Gaia Angelini per gli aspetti M&A e da Davide Valli e Caterina Gatto per gli aspetti relativi al financing dell’operazione.

È stata inoltre supportata per gli aspetti contabili da **Auditores Italy**, con un team guidato da Michele Zilli, per gli aspetti fiscali dallo Studio Alfuor & Associati, con un team guidato da Francesco Dori, e dall’advisor finanziario Hoshin Corporate Finance, con un team guidato dal Managing Partner Massimo Boccoli e dall’Associate Felice Oliviero.

**PAMBIANCONews**  
**wine & food**



Savini Tartufi

## **A Italian Fine Food l'80% di Savini Tartufi. Verso polo del food italiano**

by **Redazione**

18 Ottobre 2023

Svolta storica in casa **Savini Tartufi** che, dopo oltre 100 anni di imprenditoria familiare, decide di vendere la proprietà. L'azienda specializzata nella commercializzazione di tartufo e prodotti a base di tartufo da 10 milioni di euro di fatturato nel 2022 (di cui il 65% generato dall'export) ha ceduto una quota pari all'80% al fondo di private capital **Italian Fine Food**, promosso da **Avm Gestioni Gestore EuVeca Società Benefit**.

“Questa operazione – afferma **Cristiano Savini**, AD di Savini Tartufi – è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario

guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”.

L’operazione, si legge in una nota, vuole essere il “primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano”. Il gruppo che verrà costituito “opererà per ottenere una crescita organica che mira all’internazionalizzazione e alla diversificazione”.

“Italian Fine Food – spiega **Giovanna Dossena**, principal di Avm Gestioni – nasce con l’ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l’eccellenza del made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”.

# ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE



## Il fondo Italian Fine Food rileva Savini Tartufi. Seguiranno altre acquisizioni

18 Ottobre 2023 - 10:16 | Categorie: Beverage, Dolci&Salati, Grocery | Tag: Avm Gestioni, Giovanna Dossena, Italian Fine Food, Savini Tartufi

Milano – **Italian Fine Food**, il fondo di private equity lanciato di recente da **Avm Gestioni** con l’obiettivo di creare un hub che riunisca le eccellenze alimentari made in Italy, mette a segno un’acquisizione. Si tratta di **Savini Tartufi**, azienda familiare toscana giunta alla quarta generazione, specializzata nella produzione di referenze a base di tartufo.

L’obiettivo di questa prima operazione, spiega il Sole 24 Ore, è rendere Savini l’impresa pivot che, grazie a una successiva politica di add-on, possa gettare le fondamenta per costruire un **polo specializzato nella filiera del tartufo**. “Intendiamo far crescere questa realtà, sia dal punto di vista dimensionale che sul piano delle competenze e del posizionamento di mercato, nazionale e internazionale”, spiega al quotidiano **Giovanna Dossena, principal di Avm Gestioni**.

Ma le prospettive di Italian Fine Food sono ben più ampie. La politica futura prevede infatti altre acquisizioni in ambito alimentare: in particolare, il fondo punta a fare il suo ingresso e consolidarsi nella **filiera del basilico** (in un’ottica di integrazione a valle con il business dei pesti), nel **bakery**, nel settore del **beverage** e in quello degli **integratori a base vegetale**.

**FOOD**

# Savini Tartufi, l'80% passa al fondo Italian Fine Food per valorizzare un'eccellenza del made in Italy

18/10/2023 215 LETTURE



Inizia un nuovo corso **Savini Tartufi** con il fondo **Italian Fine Food**, nato per la valorizzazione delle eccellenze regionali del cibo Made in Italy. La storica

azienda familiare toscana che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo con oltre 100 anni di storia, ha ceduto l'80% delle quote al fondo di Private Capital Italian Fine Food, promosso da **AVM Gestioni SGR S.p.a. Gestore EuVECA Società Benefit**.

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, per esplorare le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata - oltre che su future acquisizioni - sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo. Capofila del progetto è Savini Tartufi che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni € esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 paesi. Il gruppo opererà per continuare a crescere, puntando sull'internazionalizzazione e a nuove sinergie per rafforzare il patrimonio aziendale grazie ad un aumento delle risorse che ne finanzieranno la crescita.



*“Amo la mia azienda perché è la mia famiglia. Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria- le parole di **Cristiano Savini**, Amministratore Delegato di Savini Tartufi, confermato alla guida dell’azienda – Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”.*

*“Italian Fine Food nasce con l’ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l’eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”- ha dichiarato **Giovanna Dossena**, Principal di AVM Gestioni, il gruppo che opera nei settori del Private Equity e del Venture capital dal 1995 con un network di imprenditori ed investitori istituzionali italiani.*

Il mondo Savini va dalla truffle experience, al prodotto fresco e lavorato per realizzazioni già pronte, oltre ai marchi **Tartufotto** nel cuore di Milano nella centralissima via Cusani, un bistrot vero paradiso dei gourmet, un format che prevede anche i corner all’interno dl Mercato Centrale di Firenze, Roma, Torino e Milano. *“Il tartufo ha ottenuto, nell’ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all’interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l’idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore”* – ha aggiunto **Stefano Filippini**, Partner di AVM Gestioni che ha seguito l’operazione.

## Italian Fine Food, il fondo di AVM Gestioni Sgr acquisisce Savini Tartufi

🕒 18 Ottobre 2023 11:06 📍 Economia e Lavoro 📍 Palaia



*Cristiano Savini, Savini Tartufi*

Il fondo di Private Capital Italian Fine Food, promosso da AVM Gestioni SGR S.p.a. Gestore EuVECA Società Benefit con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha concluso nei giorni scorsi l'acquisizione di Savini Tartufi. L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni - sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a

partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo. Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi. Savini Tartufi produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavalettori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso. "Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale". Ha dichiarato Giovanna Dossena, Principal di AVM Gestioni.



*Giovanna Dossena, Principal di AVM Gestioni*

"Il tartufo ha ottenuto, nell'ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all'interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore" ha aggiunto Stefano Filippini, Partner di AVM Gestioni che ha seguito l'operazione. Cristiano Savini, Amministratore Delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda. "Amo la mia azienda perché è la mia famiglia" ha sottolineato Savini. "Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno". AVM Gestioni SGR è stata supportata da LCA Studio Legale con un team composto da Edoardo Calcaterra, Federica Pecorini e Gaia Angelini per gli aspetti M&A e da Davide Valli e Caterina Gatto per gli aspetti relativi al financing dell'operazione. È stata inoltre supportata per gli aspetti contabili da Auditores Italy, con un team guidato da Michele Zilli, per gli aspetti fiscali dallo Studio Alfuor & Associati, con un team guidato da Francesco Dori, e dall'advisor finanziario Hoshin Corporate Finance, con un team guidato dal Managing Partner Massimo Boccoli e dall'Associate Felice Oliviero.



FOOD & WINE

## **SAVINI TARTUFI cede quote al fondo Italian Fine Food**

admin, 15 hours ago 2 min read

**Savini Tartufi** dopo oltre 100 anni di imprenditoria familiare, ha ceduto l'80% delle quote al fondo di **Private Capital Italian Fine Food, promosso da AVM Gestioni SGR S.p.a. Gestore EuVECA Società Benefit**, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy.

L'operazione è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui lasciar esprimere le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo.

**Capofila del progetto è Savini Tartufi** che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di Euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi.

Il gruppo opererà per ottenere una crescita organica che mira all'internazionalizzazione e alla diversificazione, creando nuove sinergie e rafforzando il patrimonio aziendale grazie ad un aumento delle risorse che ne finanzieranno la crescita.

**Cristiano Savini**, Amministratore Delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda e afferma: *“Amo la mia azienda perché è la mia famiglia. Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”*.

*“Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”*. Ha dichiarato **Giovanna Dossena, Principal di AVM Gestioni**.

*“Il tartufo ha ottenuto, nell'ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all'interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore”* ha aggiunto **Stefano Filippini, Partner di AVM Gestioni** che ha seguito l'operazione.