

Avm Gestioni e Amundi Sgr rilevano European Sud, storica azienda tarantina

TARANTO - Avm Gestioni Sgr S.p.a. Gestore EuVeca Società Benefit, attraverso il fondo di Private Capital Italian Fine Food dedicato alla valorizzazione delle eccellenze regionali del food Made in Italy, e Amundi Sgr, attraverso il fondo Amundi Eltif AgrItaly Pir, hanno rilevato, attraverso HoldCo, costituita ad hoc, il controllo di European Sud S.r.l.

L'operazione, effettuata attraverso un Lbo, prevede che la famiglia Barbaro, fondatrice della società nel 1974, reinvesta nell'azienda mantenendo un 30% delle quote e che garantisca la continuità aziendale rimanendo nei principali ruoli operativi della società: Giancarlo Barbaro, Amministratore Delegato sarà affiancato dal nipote Mario Barbaro, mentre Cosimo Barbaro proseguirà come Direttore della produzione.

European Sud è un'azienda di Taranto specializzata nella produzione di pane e panificati precotti non surgelati da materie prime di altissima qualità esclusivamente italiane e con l'utilizzo del lievito madre nella realizzazione di tutte le linee di produzione. I prodotti, distribuiti ad un'ampia rete di grossisti che riforniscono i canali Ho.re.ca e G.D.O., variano dalle classiche tipologie di pane alle tipicità regionali pugliesi e comprendono linee ad indirizzo salutistico e nutraceutico. Caratteristica distintiva di European Sud, fortemente perseguita dalla quarta generazione della famiglia Barbaro, è lo stretto rapporto tra produzione e ricerca, per garantire al consumatore finale un prodotto salutare, genuino e ricco di fragranze. Il fatturato, con un Ebitda margin superiore al 20%, di European Sud nel 2022 è stato pari a 10,6 milioni di Euro, in crescita rispetto al fatturato di 8,5 milioni di Euro fatto registrare nel 2021, mentre nel 2023 si prevede un fatturato di oltre 13 milioni di Euro. "Crediamo fortemente nelle potenzialità di European e nella sua capacità di diventare un punto di riferimento a livello nazionale dell'industria della panificazione", sottolinea Giovanna Dossena, Principal e Co-founder di Avm Gestioni Sgr. "L'attenzione agli aspetti nutraceutici e alle qualità proteiche dei prodotti ha rappresentato per noi un elemento chiave, dato che Italian Fine Food nasce per investire nelle aziende eccellenti e di qualità del Made in Italy".

"Con l'investimento del Fondo Italian Fine Food, accompagnato dal coinvestimento di Amundi Sgr, la società acquisita sarà in grado di accelerare il suo percorso di crescita, che potrà avvenire anche attraverso future operazioni di acquisizione, rafforzando il suo posizionamento di mercato" ha aggiunto **Stefano Filippini**, Partner di Avm Gestioni che ha seguito l'operazione.

"Con quest'ultima operazione, il Fondo Amundi Eltif AgrItaly Pir completa gli investimenti destinati allo sviluppo delle Pmi italiane che, nel settore alimentare, spiccano per qualità e capacità di coniugare tradizione e innovazione - aggiunge **Pierre-Henri Carles**, Head of Amundi Real Assets in Amundi Sgr - European Sud è un'azienda intenzionata a crescere che punta sulla qualità e che fa del pane, alimento primario della dieta mediterranea, una vera eccellenza e ciò si sposa appieno con la filosofia di investimento del nostro fondo".

Giancarlo Barbaro, Amministratore Delegato di European Sud, dichiara: "La nuova partnership di cui siamo estremamente orgogliosi e fiduciosi, darà la giusta spinta per lo sviluppo e innovazione dei nostri prodotti rimanendo comunque fedeli ai valori fondamentali che da sempre contraddistinguono il nostro marchio: freschezza, genuinità e artigianalità tutta italiana".



● Sarà garantita la continuità aziendale. La famiglia Barbaro, infatti, continuerà a ricoprire i principali ruoli operativi della società



Buonasera

SVILUPPO

Avm Gestioni e Amundi Sgr rilevano European Sud, storica azienda tarantina

Sarà garantita la continuità aziendale



La famiglia Barbaro

Avm Gestioni Sgr S.p.a. Gestore EuVeca Società Benefit, attraverso il fondo di Private Capital Italian Fine Food dedicato alla valorizzazione delle eccellenze regionali del food Made in Italy, e Amundi Sgr, attraverso il fondo Amundi Eltif AgriItaly Pir, hanno rilevato, attraverso HoldCo, costituita ad hoc, il controllo di European Sud S.r.l.

L'operazione, effettuata attraverso un Lbo, prevede che la famiglia Barbaro, fondatrice della società nel 1974, reinvesta nell'azienda mantenendo un 30% delle quote e che garantisca la continuità aziendale rimanendo nei principali ruoli operativi della società: Giancarlo Barbaro, Amministratore Delegato sarà affiancato dal nipote Mario Barbaro, mentre Cosimo Barbaro proseguirà come Direttore della produzione. European Sud è un'azienda di Taranto specializzata nella produzione di pane e panificati precotti non surgelati da materie prime di altissima qualità esclusivamente italiane e con l'utilizzo del lievito madre nella realizzazione di tutte le linee di produzione. I prodotti, distribuiti ad un'ampia rete di grossisti che riforniscono i canali Ho.re.ca e G.D.O., variano dalle classiche tipologie di pane alle tipicità regionali pugliesi e comprendono linee ad indirizzo salutistico e nutraceutico.

Caratteristica distintiva di European Sud, fortemente perseguita dalla quarta generazione della famiglia Barbaro, è lo stretto rapporto tra produzione e ricerca, per garantire al consumatore finale un prodotto salutare, genuino e ricco di fragranze. Il fatturato, con un Ebitda margin superiore al 20%, di European Sud nel 2022 è stato pari a 10,6 milioni di Euro, in crescita rispetto al fatturato di 8,5 milioni di Euro fatto registrare nel 2021, mentre nel 2023 si prevede un fatturato di oltre 13 milioni di Euro. "Crediamo fortemente nelle potenzialità di European e nella sua capacità di diventare un punto di riferimento a livello nazionale dell'industria della panificazione", sottolinea Giovanna Dossena, Principal e Co-founder di Avm Gestioni Sgr.

"L'attenzione agli aspetti nutraceutici e alle qualità proteiche dei prodotti ha rappresentato per noi un elemento chiave, dato che Italian Fine Food nasce per investire nelle aziende eccellenti e di qualità del Made in Italy". "Con l'investimento del Fondo Italian Fine Food, accompagnato dal coinvestimento di Amundi Sgr, la società acquisita sarà in grado di accelerare il suo percorso di crescita, che potrà avvenire anche attraverso future operazioni di acquisizione, rafforzando il suo posizionamento di mercato" ha aggiunto Stefano Filippini, Partner di Avm Gestioni che ha seguito l'operazione. "Con quest'ultima operazione, il Fondo Amundi Eltif AgriItaly Pir completa gli investimenti destinati allo sviluppo delle Pmi italiane che, nel settore alimentare, spiccano per qualità e capacità di coniugare tradizione e innovazione - aggiunge Pierre-

Henri Carles, Head of Amundi Real Assets in Amundi Sgr - European Sud è un'azienda intenzionata a crescere che punta sulla qualità e che fa del pane, alimento primario della dieta mediterranea, una vera eccellenza e ciò si sposa appieno con la filosofia di investimento del nostro fondo". Giancarlo Barbaro, Amministratore Delegato di European Sud, dichiara: "La nuova partnership di cui siamo estremamente orgogliosi e fiduciosi, darà la giusta spinta per lo sviluppo e innovazione dei nostri prodotti rimanendo comunque fedeli ai valori fondamentali che da sempre contraddistinguono il nostro marchio: freschezza, genuinità e artigianalità tutta italiana".

Taranto: European Sud rilevata da un fondo

IL FONDATORE MANTIENE QUOTE

25 Ottobre 2023



Di seguito il comunicato:

AVM Gestioni SGR S.p.a. Gestore EuVECA Società Benefit, attraverso il fondo di Private Capital **Italian Fine Food** dedicato alla valorizzazione delle eccellenze regionali del food Made in Italy, e **Amundi SGR**, attraverso il fondo Amundi ELTIF AgrItaly PIR, hanno rilevato, attraverso HoldCo, costituita ad hoc, il controllo di **European Sud S.r.l.**

L'operazione, effettuata attraverso un **LBO**, prevede che la famiglia Barbaro, fondatrice della società nel 1974, reinvesta nell'azienda **mantenendo un 30% delle quote** e che garantisca la

continuità aziendale rimanendo nei principali ruoli operativi della società: **Giancarlo Barbaro**, Amministratore Delegato sarà affiancato dal nipote **Mario Barbaro**, mentre **Cosimo Barbaro** proseguirà come Direttore della produzione.

European Sud è un'azienda di Taranto specializzata nella produzione di **pane** e panificati precotti non surgelati da **materie prime di altissima qualità esclusivamente italiane** e con l'utilizzo del lievito madre nella realizzazione di tutte le linee di produzione. I prodotti, distribuiti ad un'ampia rete di grossisti che riforniscono i canali Ho.re.ca e G.D.O., variano dalle classiche tipologie di pane alle tipicità regionali pugliesi e comprendono linee ad indirizzo salutistico e nutraceutico. Caratteristica distintiva di European Sud, fortemente perseguita dalla **quarta generazione** della famiglia Barbaro, è lo stretto rapporto tra produzione e ricerca, per garantire al consumatore finale un prodotto salutare, genuino e ricco di fragranze. Il **fatturato**, con un EBITDA margin superiore al 20%, di European Sud nel 2022 è stato pari a **10,6 milioni di Euro**, in crescita rispetto al fatturato di 8,5 milioni di Euro fatto registrare nel 2021, mentre nel 2023 si prevede un fatturato di oltre 13 milioni di Euro.

*"Crediamo fortemente nelle potenzialità di European e nella sua capacità di diventare un punto di riferimento a livello nazionale dell'industria della panificazione", sottolinea **Giovanna Dossena**, Principal e Co-founder di **AVM Gestioni SGR**. "L'attenzione agli aspetti nutraceutici e alle qualità proteiche dei prodotti ha rappresentato per noi un elemento chiave, dato che Italian Fine Food nasce per investire nelle aziende eccellenti e di qualità del Made in Italy".*

*"Con l'investimento del Fondo Italian Fine Food, accompagnato dal coinvestimento di Amundi SGR, la società acquisita sarà in grado di accelerare il suo percorso di crescita, che potrà avvenire anche attraverso future operazioni di acquisizione, rafforzando il suo posizionamento di mercato" ha aggiunto **Stefano Filippini, Partner di AVM Gestioni** che ha seguito l'operazione.*

*"Con quest'ultima operazione, il Fondo Amundi ELTIF AgrItaly PIR completa gli investimenti destinati allo sviluppo delle PMI italiane che, nel settore alimentare, spiccano per qualità e capacità di coniugare tradizione e innovazione" aggiunge **Pierre-Henri Carles**, Head of Amundi Real Assets in*

Amundi SGR. *“Europas Sud è un’azienda intenzionata a crescere che punta sulla qualità e che fa del pane, alimento primario della dieta mediterranea, una vera eccellenza e ciò si sposa appieno con la filosofia di investimento del nostro fondo”.*

Giancarlo Barbaro, Amministratore Delegato di **Europas Sud**, dichiara: *“La nuova partnership di cui siamo estremamente orgogliosi e fiduciosi, darà la giusta spinta per lo sviluppo e innovazione dei nostri prodotti rimanendo comunque fedeli ai valori fondamentali che da sempre contraddistinguono il nostro marchio: freschezza, genuinità e artigianalità tutta italiana”.*

Per gli aspetti legali dell’operazione, AVM Gestioni SGR e Amundi SGR sono stati supportati rispettivamente da LCA Studio Legale, con un team composto da Benedetto Lonato, Francesco Doria Lamba e Martina Lacalamita per gli aspetti corporate oltre a Davide Valli, Luca Liberti e Giancarlo Aiello per gli aspetti finance, e da King & Wood Mallesons, con un team composto dal partner Davide Proverbio e dalla senior associate Giulia Zoccarato.

AVM Gestioni, inoltre, è stata supportata da Auditores Italy per gli aspetti contabili e fiscali, e come advisor finanziario da Hoshin Corporate Finance con un team coordinato dal partner **Alberto Maria Morra** e composto dal senior analyst Federico Falossi.

Europas Sud è stata assistita da un pool di advisor composto da **GU Capital** (advisor finanziario, di business e aspetti ESG) con un team coordinato dal partner **Gerardo Urti** e composto dal senior advisor Gian Piero Giampetruzzi e dall’analyst Giulia Moscatelli, **Symul Finance** (advisor finanziario e negoziale) con un team coordinato dal partner **Luigi Selva Verzica** e dall’analyst Giulia Messina, per gli aspetti fiscali e contabili dal dott. **Pasquale Ruggiero** e da **SVS Lex – Studio Associato Selva Storoni** (per gli aspetti societari e contrattuali) con un team guidato da Luigi Selva Verzica e composto dal senior associate Tommaso Del Castello.



European

Seconda operazione per Italian Fine Food. Con Amundi rileva European Sud

by Redazione

25 Ottobre 2023

Continua la corsa del fondo di private capital **Italian Fine Food** che, dopo aver [acquisito l'80% di Savini Tartufi](#), rileva il controllo di **European Sud** insieme al fondo **Amundi Eltif AgrItaly Pir**.

L'acquisizione della realtà tarantina, specializzata nella produzione di pane e panificati precotti non surgelati, è stata effettuata tra il fondo promosso da **Avm Gestioni Gestore EuVeca Società Benefit** e quello di **Amundi** attraverso la costituzione ad hoc di **HoldCo** e un'operazione di leveraged buyout.

Il progetto prevede che **Barbaro**, la famiglia fondatrice della società pugliese, reinvesta nell'azienda mantenendo un 30% delle quote. In questo modo

viene inoltre garantita la continuità aziendale in quanto vengono mantenuti i principali ruoli operativi della società: l'AD **Giancarlo Barbaro** sarà affiancato dal nipote **Mario Barbaro**, mentre **Cosimo Barbaro** proseguirà come direttore della produzione.

I prodotti di European Sud, distribuiti nei canali Horeca e Gdo, variano da diverse tipologie di pane alle tipicità regionali pugliesi e comprendono linee ad indirizzo salutistico e nutraceutico. Il giro d'affari dell'azienda relativo al 2022 si attesta sui 10,6 milioni di euro, con un ebitda margin superiore al 20%, e un outlook di chiusura del 2023 superiore ai 13 milioni di euro.

“Con l'investimento del fondo Italian Fine Food, accompagnato dal coinvestimento di Amundi, la società acquisita sarà in grado di accelerare il suo percorso di crescita, che potrà avvenire anche attraverso future operazioni di acquisizione, rafforzando il suo posizionamento di mercato”, ha dichiarato **Stefano Filippini**, partner di Avm Gestioni che ha seguito l'operazione.

[Home Page](#) / [Notizie](#) / AVM Gestioni SGR acquista Savini Tartufi attraverso il fondo Italian Fine Food

AVM Gestioni SGR acquista Savini Tartufi attraverso il fondo Italian Fine Food

[commenta altre news](#)

Agroalimentare, Economia · 18 ottobre 2023 - 10.50



(Teleborsa) - Il fondo di Private Capital **Italian Fine Food**, promosso da AVM Gestioni SGR con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha **concluso l'acquisizione di Savini Tartufi**. Non sono stati divulgati i dettagli finanziari dell'operazione.

L'operazione è un **primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano**, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita basata - oltre che su future acquisizioni - sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo, si legge in una nota.

Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un **fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione** in oltre 40 paesi. Cristiano Savini, AD di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda.

"Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità - ha dichiarato **Giovanna Dossena**, principal di AVM Gestioni - Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale".

AVM Gestioni e Amundi acquisiscono European Sud, al timone resta la famiglia Barbaro

By
instore

Ott 25, 2023



AVM Gestioni SGR S.p.a. e Amundi SGR hanno rilevato il controllo di European Sud Srl. L'operazione prevede che la famiglia Barbaro, fondatrice della società nel 1974, reinvesta nell'azienda mantenendo un 30% delle quote e che garantisca la continuità aziendale rimanendo nei principali ruoli operativi della società: Giancarlo Barbaro, Amministratore Delegato sarà affiancato dal nipote Mario Barbaro, mentre Cosimo Barbaro proseguirà come Direttore della produzione.



European Sud è un'azienda di Taranto

specializzata nella produzione di pane e panificati precotti non surgelati da materie prime di altissima qualità esclusivamente italiane e con l'utilizzo del lievito madre nella realizzazione di tutte le linee di produzione. I prodotti, distribuiti ad un'ampia rete di grossisti che riforniscono i canali Horeca e Gdo, variano dalle classiche tipologie di pane alle tipicità regionali pugliesi e comprendono linee ad indirizzo salutistico e nutraceutico. Caratteristica distintiva di European Sud è lo stretto rapporto tra produzione e ricerca, per garantire al consumatore finale un prodotto salutare, genuino e ricco di fragranze. Il fatturato, con un EBITDA margin superiore al 20%, di European Sud nel 2022 è stato pari a 10,6 milioni di euro, in crescita rispetto al fatturato di 8,5 milioni di euro fatto registrare nel 2021, mentre nel 2023 si prevede un fatturato di oltre 13 milioni di euro.

"La nuova partnership di cui siamo estremamente orgogliosi e fiduciosi, darà la giusta spinta per lo sviluppo e innovazione dei nostri prodotti rimanendo comunque fedeli ai valori fondamentali che da sempre contraddistinguono il nostro marchio: freschezza, genuinità e artigianalità tutta italiana" ha dichiarato **Giancarlo Barbaro**, Amministratore Delegato di European Sud.

Just Food

- [News](#)

Italian bakery business Europan Sud bought by European investors

The deal is being carried out via a leveraged buyout with the fourth generation of the Barbaro family, who founded the company in 1974.

Fiona Holland October 25, 2023



Europan Sud makes pre-cooked bread and bread products from raw Italian ingredients. Credit: Europan Sud

Italian bakery company Europan Sud has been acquired by Milan-based investment group AVM Gestioni and European asset management group [Amundi](#) for an unknown sum.

The deal was lodged through a leveraged buyout with the Barbaro family, who founded the company in 1974.

Both investors are said to have acquired the baking business through an undisclosed holding company.

AVM Gestioni's investment came via its Italian Fine Food arm, while Amundi invested through the Amundi ELTIF AgrItaly PIR fund.

As part of the deal, the Barbaro family will reinvest in the company and maintain 30% of shares.

Giancarlo Barbaro, CEO of European Sud, said: "The new partnership of which we are extremely proud and confident, will give the right push for the development and innovation of our products while remaining faithful to the fundamental values that have always distinguished our brand: freshness , genuineness and all-Italian craftsmanship".

Savini Tartufi, nuovo corso con il fondo Private Capital Italian Fine Food

L'azienda di Forcoli, che dal 1920 porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, ha ceduto l'80% delle quote. L'obiettivo è un polo delle eccellenze food

/ Raffaella Galamini

19 OTTOBRE 2023



Cristiano Savini con il maxi tartufo - © Niccolò Leone

Dal 1920 sono gli ambasciatori della cultura del tartufo: oggi per **Savini Tartufi** si apre un nuovo corso. La storica **azienda di Forcoli**, guidata da oltre un secolo dalla stessa famiglia, ha ceduto l'80% delle quote al fondo di private capital Italian fine food, promosso da **Avm gestioni Sgr**.

“L'operazione – si spiega da Salvini – è un primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano, su cui lasciar esprimere le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata, oltre che su future acquisizioni, sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo”. Insomma l'operazione si propone di valorizzare le **eccellenze food** del Made in Italy.

Il polo delle eccellenze food parte con Savini

Capofila del progetto è **Savini Tartufi** che negli ultimi cinque anni ha raggiunto *“stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di Euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi”*. Il gruppo opererà *“per ottenere una crescita organica che mira all'internazionalizzazione e alla diversificazione, creando nuove sinergie e rafforzando il patrimonio aziendale grazie ad un aumento delle risorse che ne finanzieranno la crescita”*.

Cristiano Savini, ad di Savini Tartufi, confermato alla guida dell'azienda, spiega: *“Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre”*. Così Savini ha deciso per una *“nuova strada: il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”*.

Valorizzare il Made in Italy e i prodotti di qualità

“Italian Fine Food nasce con l’ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l’eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”, le parole di **Giovanna Dossena**, principal di Avm gestioni.

“Il tartufo ha ottenuto, nell’ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all’interno dei mercati nazionali ed internazionali”, “da qui è nata l’idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore” conclude **Stefano Filippini**, partner di **Avm gestioni** che ha seguito l’operazione.

• [Top news](#)

Savini Tartufi acquisita da AVM Gestioni

By
instore

-

Ott 19, 2023



Con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, il fondo di private capital Italian Fine Food, promosso da AVM Gestioni SGR, negli scorsi giorni ha concluso l'acquisizione di Savini Tartufi. L'operazione è solo il primo tassello per la creazione di un campione del fine food italiano su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni – sull'internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da un'iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo.

Capofila del progetto è la toscana Savini Tartufi, azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre 10 milioni di euro, esportando il 65% circa della propria produzione in oltre 40 Paesi. Savini Tartufi produce e commercializza prodotti di alta qualità a base di tartufo: da tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavatori, ai tartufi conservati, pronti a essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, formaggi, olio, pasta, e riso.



"Italian Fine Food nasce con l'ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l'eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale" ha dichiarato **Giovanna Dossena**, Principal di AVM Gestioni.

"Nell'ultimo decennio il tartufo ha ottenuto un proprio posto di rilievo all'interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l'idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore" ha aggiunto **Stefano Filippini**, Partner di AVM Gestioni che ha seguito l'operazione.



Cristiano Savini, Amministratore

Delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell'azienda. *"Amo la mia azienda perché è la mia famiglia"* ha sottolineato Savini.

"Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno".