

Avm, la maggioranza della Baleri Italia passa a Oniro Group

Il fondo resta con il 49%

Passa di mano la maggioranza di un brand storico del design made in Bergamo: Baleri Italia, dal 2014 già detenuta dal fondo **Avm Gestioni** Sgr. Il 51% delle quote, infatti, attraverso un aumento di capitale riservato, passa ai comaschi di Oniro Group, specializzati nell'arredo di lusso. Il restante 49% resterà in capo ad **Avm**, che ha scelto il gruppo canturino come partner strategico per la prosecuzione del percorso di crescita e valorizzazione del marchio bergamasco che ha la sua sede a Boltiere.

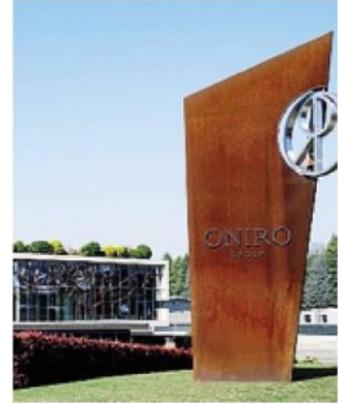
«Siamo lieti di accogliere il Gruppo Oniro come nostro partner strategico e industriale - dichiara la ceo di Avm, **Giovanna Dossena** -: la loro conoscenza approfondita del settore del design e la visione innovativa ci hanno convinto a coinvolgerli in questo investimento. Siamo certi che, insieme, riusciremo a rilanciare il brand Baleri Italia, mantenendo la qualità e l'eccellenza per cui è noto». «Siamo pronti ad affrontare questa nuova sfida - aggiunge Moreno

Brambilla, presidente e a.d. di Oniro Group - naturale evoluzione di una strategia di gruppo che ha tra gli obiettivi la volontà di sperimentare nuovi approcci al mondo del business. Tra questi, investire nel rilancio di marchi legati al mondo dell'arredo e non solo. Nel caso di Baleri Italia, l'esperienza pluridecennale e le competenze acquisite da Oniro rappresentano un capitale da mettere al servizio del brand, che abbiamo scelto per la forte eredità e il potenziale ancora inesplorato».

Negli ultimi anni la storia di Oniro è stata scandita da acquisizioni importanti: tra le altre, nel 2012 ha acquisito la licenza per la produzione della linea Roberto Cavalli Home Interiors alla quale è stata aggiunto, nel 2014, il brand Gianfranco Ferré Home.

Per quanto riguarda Baleri Italia, nel nuovo Cda siederanno due tra i soci fondatori di Oniro, Livio Ballabio e Moreno Brambilla, affiancati da **Giovanna Dossena**. Tra le novità è al vaglio una sede operativa più grande sul territorio rispetto alla attuale di Boltiere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La sede del gruppo Oniro a Cantù



Oniro Group al 51% di Baleri Italia

di **Michela Frau**

05253

Oniro group e **Avm gestioni** insieme per il rilancio di Baleri Italia. Il gruppo, che detiene la licenza delle linee home di Roberto Cavalli, Gianfranco Ferré ed Etro, a seguito di un'operazione di aumento di capitale riservato deterrà la maggioranza delle quote del brand di design, per un totale del 51% del capitale. Il restante 49% rimarrà nelle mani di **Avm gestioni**. Il fondo di investimenti guidato da **Giovanna Dossena** che opera nei settori del private equity e del venture capital dal 1995, è recentemente entrato nella società Fenice di Chiara Ferragni attraverso un deal con Alchimia spa che cederà le sue quote fino a un massimo di 20 milioni di euro. Obiettivo dell'operazione, il rilancio di Baleri Italia, marchio icona del design del XX secolo, e il consolidamento dei due gruppi nel segmento dell'arredo. «Siamo lieti di accogliere il gruppo Oniro come nostro partner strategico e industriale. La loro conoscenza approfondita del settore del design e la visione innovativa ci hanno convinto a coinvolgerli in questo investimento», ha commentato **Giovanna Dossena**, ceo di **Avm gestioni**. «Siamo certi che, insieme, riusciremo a rilanciare il brand Baleri Italia, mantenendo la qualità e l'eccellenza per cui è noto». (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1677





Oniro group rileva la maggioranza di Baleri Italia da Avm gestioni

La società, che gestisce le licenze delle linee casa di Roberto Cavalli, Gianfranco Ferré ed Etro, è diventata proprietaria del 51% del marchio di design a seguito di un aumento di capitale. Il restante 49% resta nelle mani del fondo guidato da Giovanna Dossena, recentemente entrato in Fenice di Chiara Ferragni

di Michela Frau
27/07/2023



L'headquarter di Oniro group (courtesy Oniro group)

Oniro group e **Avm gestioni** insieme per il rilancio di **Baleri Italia**. Il gruppo, che detiene la licenza delle line home di **Roberto Cavalli**, **Gianfranco Ferré** ed **Etro**, a seguito di un'operazione di aumento di capitale riservato deterrà la maggioranza delle quote del brand di design, per un totale del 51% del capitale. Il restante 49% rimarrà nelle

mani di **Avm gestioni**. Il fondo di investimenti guidato da **Giovanna Dossena** che opera nei settori del private equity e del venture capital dal 1995, è recentemente entrato nella società **Fenice** di **Chiara Ferragni** attraverso un deal con **Alchimia spa** che cederà le sue quote fino a un massimo di 20 milioni di euro ([vedere MFF del 28 giugno](#)). Obiettivo dell'operazione, il rilancio di Baleri Italia, marchio icona del design del XX secolo, e il consolidamento dei due gruppi nel segmento dell'arredo.



Giovanna Dossena (courtesy Avm gestioni)

«Siamo lieti di accogliere il gruppo Oniro come nostro partner strategico e industriale. La loro conoscenza approfondita del settore del design e la visione innovativa ci hanno convinto a coinvolgerli in questo investimento», ha commentato Giovanna Dossena, ceo di Avm gestioni. «Siamo certi che, insieme, riusciremo a rilanciare il brand Baleri Italia, mantenendo la qualità e l'eccellenza per cui è noto». **Moreno Brambilla**, presidente e amministratore delegato di Oniro, ha aggiunto: «Siamo pronti ad affrontare questa nuova sfida, naturale evoluzione di una strategia di gruppo che ha tra gli obiettivi la volontà di sperimentare nuovi approcci al mondo del business. Tra questi, investire nel rilancio di marchi legati al mondo dell'arredo», ha concluso il manager. (riproduzione riservata)

Giovedì, 27 luglio 2023

Oniro Group acquisisce il controllo di Baleri Italia da AVM Gestioni

Brambilla (Oniro Group): "Questa nuova sfida è in linea con la strategia di Gruppo nel voler sperimentare nuovi approcci al mondo del business"

di Redazione Corporate



Oniro Group,
eccellenza dell'arredo di lusso italiano, annuncia l'ingresso in
Baleri Italia, marchio icona del design del XX secolo

Oniro Group, eccellenza dell'arredo di lusso italiano, annuncia l'ingresso, attraverso un aumento di capitale riservato, in **Baleri Italia**, marchio icona del design del XX secolo. Per effetto di questa operazione, **Oniro** andrà a detenere **il 51% di Baleri** con la restante

quota, pari al **49%**, che resta in capo ad **AVM Gestioni SGR, Gestore EuVECA Società Benefit** e già proprietario del marchio, che ha scelto **Oniro Group** come partner strategico per la prosecuzione del percorso di crescita e valorizzazione del brand.

L'operazione sottolinea il ruolo chiave del **Gruppo Oniro** come **co-investitore al fianco di AVM Gestioni SGR** e conferma la significativa scelta del fondo di coinvolgere **Oniro Group** nella sua strategia di espansione nel mercato del design. Una testimonianza della fiducia e dell'investimento che **AVM** ha posto nel Gruppo, riconoscendo le sue competenze e il suo **potenziale di crescita nel settore del design**.

Giovanna Dossena, CEO di **AVM Gestioni SGR**, ha dichiarato: *"Siamo lieti di accogliere il Gruppo Oniro come nostro partner strategico e industriale. La loro conoscenza approfondita del settore del design e la visione innovativa ci hanno convinto a coinvolgerli in questo investimento. Siamo certi che, insieme, riusciremo a rilanciare il brand Baleri Italia, mantenendo la qualità e l'eccellenza per cui è noto"*.

Moreno Brambilla, Presidente e Amministratore Delegato di **Oniro Group**, commenta: *"Siamo pronti ad affrontare questa nuova sfida, naturale evoluzione di una strategia di Gruppo che ha tra gli obiettivi la volontà di sperimentare nuovi approcci al mondo del business. Tra questi, investire nel rilancio di marchi legati al mondo dell'arredo, e non solo. Nel caso di Baleri Italia, l'esperienza pluridecennale e le competenze acquisite da Oniro Group rappresentano un capitale da mettere al servizio del brand, che abbiamo scelto per la forte eredità e il potenziale ancora inesplorato"*.

La partnership tra **Oniro Group** e **AVM Gestioni SGR** suggella il nuovo corso di crescita e sviluppo di **Baleri Italia**, che si pone l'obiettivo di portare il brand verso una nuova era di **successo e riconoscimento nel mercato del design**. L'operazione è stata seguita dal punto di vista legale dallo studio **Pedersoli** (nella persona dell'Avv. **Luca Saraceni**) e dallo studio **BonelliErede** (nella persona dell'Avv. **Augusto Praloran**) mentre il team che ha ideato e seguito l'operazione lato AVM è composto da **Giovanna Dossena, Carlo Piccinini e Lorenzo Snaidero**, già A.D. di Baleri Italia.

BUSINESS PEOPLE

BUSINESS

Baleri Italia acquisita da Oniro Group, polo dell'arredo di lusso

27 Luglio 2023

Redazione



Oniro Group, polo dell'arredo di lusso italiano, ha annunciato l'ingresso in Baleri Italia, marchio icona del design del XX secolo. Al termine di questa operazione, Oniro andrà a detenere il 51% di Baleri con la restante quota, pari al 49%, che resta in capo ad Avm Gestioni, società di gestione del che ha scelto Oniro Group come partner strategico per la prosecuzione del percorso di crescita e valorizzazione del brand.

“Siamo lieti di accogliere il Gruppo Oniro come nostro partner strategico e industriale”, ha commentato **Giovanna Dossena**, Ceo di Avm Gestioni Sgr. “La loro visione e conoscenza approfondita del settore del design ci hanno convinto a coinvolgerli in questo investimento. Siamo certi che, insieme, riusciremo a rilanciare il brand Baleri Italia, mantenendo la qualità e l'eccellenza per cui è noto”.

A proposito di Oniro Group

Dal 1985, anno della fondazione del brand **Jumbo Collection**, dedito alla creazione di preziosi arredi in stile classico, Oniro Group si è nel tempo ampliato aggiungendo nuove collezioni, con forme moderne e innovative in linea con le ultime tendenze. Nel 2012 ha acquisito la licenza per la produzione della linea **Roberto Cavalli Home Interiors** alla quale è stata aggiunto, nel 2014, il brand **Gianfranco Ferré Home**.

Nel 2016 è nato poi il brand sperimentale del Gruppo, **Jcp Universe**, e, nel settembre 2017 prima della recente acquisizione di Baleri Italia, il portfolio si è arricchito ulteriormente con la linea **Etro Home Interiors**.