



[Home](#) [Private Equity](#)

L'Istituto De Filippi incassa round da 250 mila euro da Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore

by [Valentina Magri](#)

7 Ottobre 2021

in [Private Equity](#)



L'Istituto De Filippi, nato a maggio 2020 su iniziativa del **Collegio De Filippi**, scuola paritaria alberghiera attiva a Varese dal 1986, ha chiuso un round da **250 mila euro**. Lo ha sottoscritto **Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore (FSVGDA)**, braccio strategico e operativo di **Fondazione Cariplo** nell'ambito dell'impact investing, si veda [qui il comunicato stampa](#)). Nel dettaglio, la fondazione ha investito circa 250 mila euro in **Pro Form**, holding che controlla l'Istituto, controllata dal fondo **Talent Euveca di AVM Gestioni**, promotore dell'operazione.

L'Istituto De Filippi ha appena lanciato un nuovo piano formativo ad alto impatto sociale. L'intento è integrare la tradizionale offerta educativa scolastica con la proposta di corsi professionali extrascolastici e servizi di consulenza, attraverso un modello di attività sostenibile e inclusivo che si propone di erogare nel prossimo quadriennio oltre 2 milioni di euro in borse di studio per studenti meritevoli, riservando particolare attenzione ai soggetti che hanno perso il lavoro o con disabilità cognitive. Un altro aspetto strategico dell'efficacia dell'intervento dell'Istituto risiede nelle attività dedicate alla formazione continua dei professionisti, che permette di attrarre l'interesse del mercato

e di essere volano della sua crescita. L'Istituto ha chiuso l'anno fiscale nell'agosto 2020 con ricavi per 1,5 milioni di euro, un ebitda negativo di 302 mila euro e una liquidità netta di 17 mila euro (si veda [qui l'analisi di Leanus](#), una volta registrati gratuitamente).

Nicola Rigamonti, ceo dell'Istituto De Filippi, ha spiegato: “Vogliamo diventare il punto di riferimento per la formazione di eccellenza nel nostro settore. Abbiamo sviluppato un metodo formativo innovativo, che ci permette di affrontare il mercato con efficacia. La domanda di figure qualificate e professionalizzate nel settore è molto alta e siamo convinti che rimarrà tale anche in futuro. Poiché il costo può talvolta limitare l'accesso ai corsi di formazione da parte di persone motivate e talentuose, ci siamo dotati di strumenti atti a superare il problema: borse di studio fornite da aziende e istituzioni, convenzioni per finanziamenti bancari ad hoc, prestito d'onore. Insieme ad AVM e a Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, stiamo realizzando un progetto caratterizzato da un importante impatto sociale coniugato con un alto potenziale di redditività. Stiamo dialogando con altri investitori, allineati con la nostra visione, che potranno unirsi alla compagine esistente per progredire nella realizzazione del progetto.”

Giovanna Dossena, ceo e presidente di AVM Gestioni, ha dichiarato: “L'interesse di Avm Gestioni per l'Istituto de Filippi si è alimentato della sua duplice valenza di investimento ad alto potenziale di redditività e alto impatto sociale immediato e misurabile. Le opportunità di qualificazione professionale sono oggi più che mai strumento di inclusione e di progresso della società civile”.

Marco Gerevini, consigliere di amministrazione della FSVGDA, ha aggiunto: “In qualità di investitori attenti alla generazione di un impatto sociale, oltre che di un rendimento finanziario, abbiamo deciso di riporre la nostra fiducia nel progetto dell'Istituto De Filippi per la sua capacità di offrire sul mercato un percorso formativo di eccellenza, innovativo e inclusivo. Confidiamo molto nell'impatto positivo che i progetti di reinserimento lavorativo e l'erogazione delle borse di studio potranno generare nella vita dei soggetti in condizione di fragilità economica o disabilità cognitiva.”

Ricordiamo che FSVGDA nel giugno scorso ha partecipato al round da **350 mila euro** lanciato dal produttore italiano di hamburger vegetali **BioMadre** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)) e insieme alla capogruppo Fondazione Cariplo ha lanciato il fondo **Impact4Art srl**, che investirà **un milione di euro** per offrire supporto alla crescita e allo sviluppo delle migliori realtà a impatto nel settore culturale e creativo (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Inoltre la FSVGDA nel marzo scorso ha partecipato al round da **100 mila euro** di **Jojolly**, startup italiana che con la sua piattaforma intende rendere più efficiente il mercato delle prestazioni occasionali nell'Ho.Re.Ca (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Nell'ottobre 2020 la fondazione ha infine investito **200 mila euro** nel centro medico **Vivavoce**, specializzato nella cura della balbuzie e dei disturbi legati al linguaggio (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).